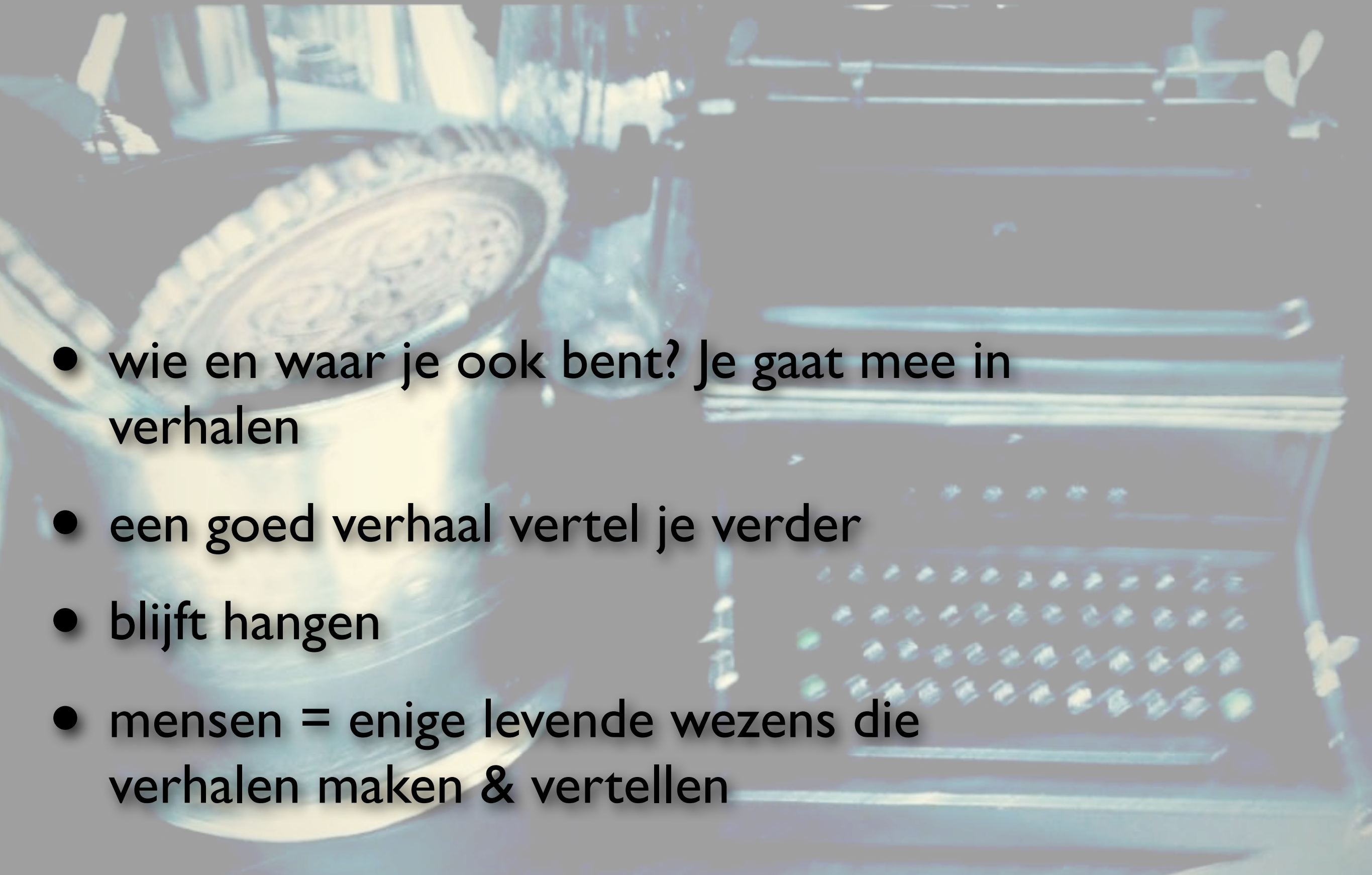




*To connect to people  
at the deepest level,  
you need stories ...*

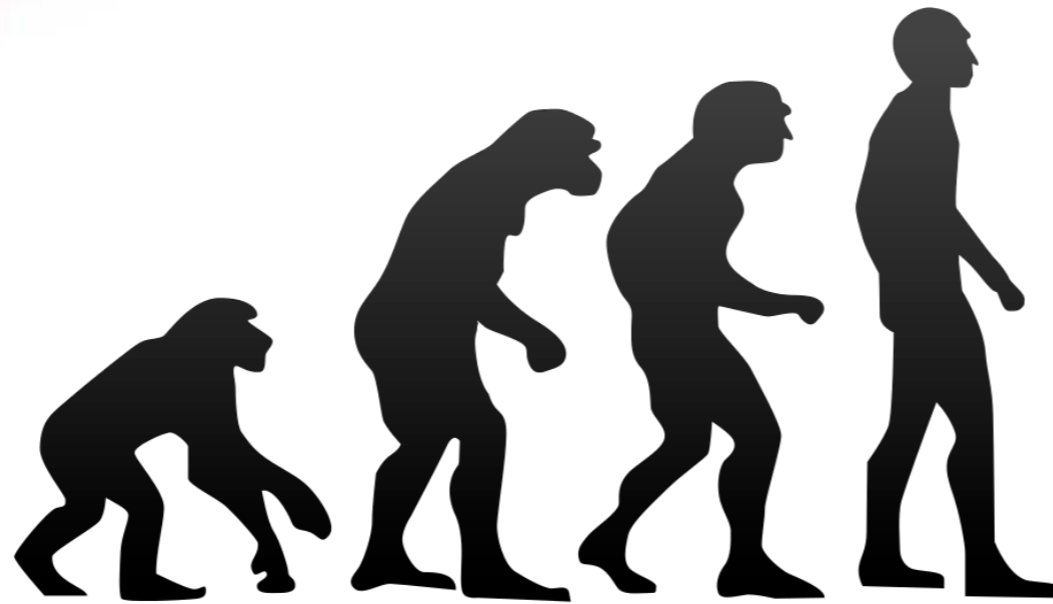
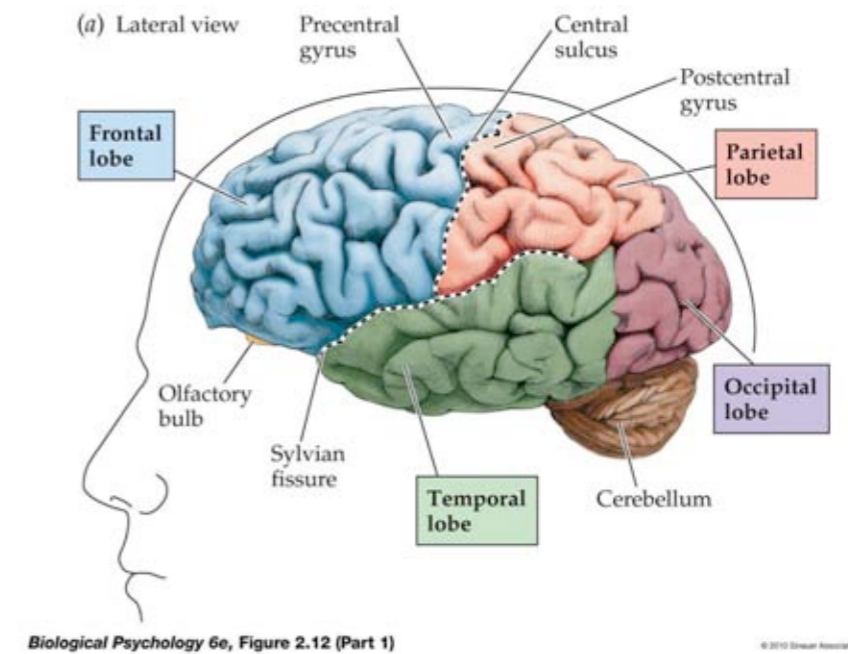
Rob McKee

- 
- A vintage typewriter with a stack of papers on top, set against a dark background. The typewriter is a classic model with a visible carriage and a keyboard. The papers are stacked neatly, and the overall scene is dimly lit, emphasizing the textures of the paper and the metal of the typewriter.
- wie en waar je ook bent? Je gaat mee in verhalen
  - een goed verhaal vertel je verder
  - blijft hangen
  - mensen = enige levende wezens die verhalen maken & vertellen

Brengt gemeenschappen  
bij elkaar



onze hersenen zijn gemaakt  
om verhalen te vertellen



zo dragen we kennis over ... van generatie op generatie

Fundamenteel in ons leven



# *Verbondenheid*







## ΙΛΙΑΣ

Μῆνιν ἄειδε, θεὰ, Πηληϊάδεω Ἀχιλῆος  
οὐλομένην, ἣ μυρὶ Ἀχαιοῖς ἄλγε' ἔθηκε,  
πολλὰς δ' ἰφθίμους ψυχὰς Ἄϊδι προΐαψεν  
ἡρώων, αὐτοὺς δὲ ἐλώρια τεῦχε κύνεσσιν  
οἰωνοῖσί τε πᾶσι· Διὸς δ' ἐτελείετο βουλή·  
ἔξ οὔ δὴ τὰ πρῶτα διαστήτην ἐρίσαντε  
Ἄτρεΐδης τε ἄναξ ἀνδρῶν καὶ δῖος Ἀχιλλεύς.





Er was eens ...





Vertellen via technologie





**Wat, waar en hoe?**





De keuze ...



- 
- veel gebruikers  
(FB: 4.923.480 Belgen = 47,33% van alle Belgen)
  - alle leeftijden !!!
  - zowel man als vrouw
  - én bezoekt regelmatig

=>in VS: 1 op 8 koppels die trouwen, hebben elkaar ontmoet via sociale media ...



# THE SOCIAL LANDSCAPE

2010 IS THE YEAR CMOS WILL HEAVILY INVEST IN SOCIAL MEDIA. HERE'S A GUIDE TO HELP YOU UNDERSTAND HOW BEST TO LEVERAGE MAJOR SOCIAL MEDIA SITES.

**GOOD!**

**OK.**

**BAD!**

## WEBSITE

## CUSTOMER COMMUNICATION

## BRAND EXPOSURE

## TRAFFIC TO YOUR SITE

## SEO

**twitter**

A microblogging site that enables users to send 'tweets', or messages of 140 characters or less

Use keyword search monitoring through a program such as Hootsuite, TwitJump or Radian 6 to track what people are saying about you and your competitors.

Offers unique opportunities for Web site integration and to engage with customers in a viral way, helping your company stand out from the masses.

Potential can be large, but promotion is an art form – promote your brand too heavily and turn off followers, yet don't promote enough and receive little attention.

Value to your site's SEO is limited, but tweets will rank high in search results – good for ranking your profile name and breaking news, though shortened URLs are of little benefit.

**facebook**

A social networking site where users can add friend, send messages and build their own profile

Great for engaging people who like your brand, want to share their opinions, and participate in giveaways and contests.

Facebook brand pages are great for brand exposure. Jump-start your brand exposure through the ad platform, or hire a Facebook consultant to help you grow your brand presence.

Traffic is decent and on the rise thanks to share buttons and counters, but don't expect massive numbers of unique visitors to go to your site.

Little to no value, aside from blogs picking up and featuring your posted links. Not worth the time expenditure.

**flickr**

An image and video hosting website where community members can share and comment on media

Unnecessary to spend too much time on this, though properly tagged photosets of company events can help customers put a face on the team behind your brand.

Participation in industry-related groups might get your photos, and thus your brand, viewed by people with similar interests, but numbers will be small.

Even if you get tens of thousands of visits to a photo hyperlinked with your URL, click-through rates are among the lowest around.

Heavily indexed in search engines, passing links and page ranks. Also helps images rank higher in Google Images and in building inbound links.

**Linked in**

A social networking site for business professionals

Not the primary focus, but customer engagement opportunities are possible by answering industry-related questions, establishing yourself as an expert in the field.

Effective for personal branding and demonstrating your organization's professional prowess. Encouraging employees to maintain complete profiles to strengthen your team's reputation is advisable.

Unlikely to drive any significant traffic to your site, though you never know who those few visits might be from -- perhaps a potential client or customer.

Very high page rank -- almost guaranteed on the first page of search results -- especially for your company name or individual employees' names, but that's about it.

**You Tube**

A video sharing website where users can share and upload new videos

Whether you seek to entertain, inform, or both, video is a powerful channel for quickly engaging your customers, responding to complaints, and demonstrating your social-media savvy.

One of the most powerful branding tools on the Web when you build your channel, promote via high-traffic sites, and brand your videos.

Traffic goes to the videos. If the goal is to get traffic back to your site, then add a hyperlink in the video description, but don't expect traffic to correlate closely with video views.

Very good for building links back to your site because videos rank high. Also a tried-and-true way for your brand to gain exposure.






*vimeo*




Plattformen afstemmen



- 
- A close-up photograph of a person's hand pointing at a tablet screen. The screen displays a scenic image of a beach with blue waves and a sandy shore. The hand is positioned in the upper right quadrant, with the index finger pointing towards the center of the screen. The background is dark, making the screen and hand stand out.
- Eenvoudig op te stellen:  
Wordpress, Tumblr, ...
  - Hosting + domeinnaam
  - Integratie en link naar andere kanalen
  - Duidelijk, info primeert ...

Site / campagnesite





facebook



- 
- The background of the slide features a large, semi-transparent Facebook logo in the center. Below the logo, there are silhouettes of three people standing in a row, facing right. The overall background is a light, neutral color.
- **Profiel= persoonlijk**
  - **Groep= voor groepen**
  - **Pagina= voor organisaties en bekende / historische personen**



# Stap 1: maak je pagina aan

Link



The screenshot shows a browser window with the address bar containing 'https://www.facebook.com/Limburg19141918'. The Facebook page header includes the name 'Limburg 1914-1918' and a search bar. The main content area features a large historical photograph of a soldier in a trench. Below the photo is a logo with the text 'LIMBURG 1914 1918' and the subtitle 'Kleine verhalen in een Grote Oorlog'. To the right of the logo is the page name 'Limburg 1914-1918' and the text '177 personen vinden dit leuk · 32 praten hierover'. Below this is a description: 'Overheidsorganisatie Margrieten overal, brengen kleine verhalen. Provincie Limburg vertelt en zoekt verhalen in de Grote Oorlog. http://www.limburg1914-1918.be/'. At the bottom, there are navigation tabs for 'Info', 'Foto's', and 'Vind-ik-leuks'.

foto/logo  
beschrijving



naam

Stappen



# Stap 2: plaats de eerste post(s) / inhoud: tekst, links, foto, video

The image shows a Facebook interface. At the top, there's a post creation area with tabs for 'Status', 'Foto/video', and 'Aanbieding, evenement +'. Below the tabs is a text input field containing 'Laat weten hoe het gaat, Limburg 1914-1918'. An arrow points from the title above to this text field. Below the input field are icons for location and a 'Plaatsen' button.

The main feed shows two posts from 'Limburg 1914-1918':

- Post 1:** Dated 'maandag'. Text: 'Op 21 april in onze provinciale bibliotheek RT @faronet: Helpende handen gezocht voor WO I Collectiedag <http://t.co/xlgjuglrTu>'. It shows 2 likes and a reaction from 'Loaneke Breukske'.
- Post 2:** Dated '13 maart via mobiel'. Text: 'Samenwerking en uitwisseling van ideeën is ook in Hasselt een belangrijk aspect bij de herdenking van WO I zoals blijkt uit het ronde tafelgesprek dat deze avond gehouden werd op initiatief van de erfgoedcel Hasselt!'.

On the right side, there's a section for '27 Vrienden vinden Limburg 1914-1918 leuk' with a row of profile pictures and a '+18' button. Below that is a section for 'Recente berichten van anderen over Limburg 1914-1918' with four entries:

- Nathalie Princen:** 'Superproject!' (2 likes, 8 maart om 23:52)
- Charlotte Saelemakers:** 'Project Antwerpen14-18' (1 like, 6 maart om 15:17)
- Christelle Decroix:** 'http://www.facebook.com/pages/Flanders-Fields-...' (3 maart om 11:41)
- Johnny Driesen:** 'identiteitskaart van het kamp Harderwijk' (1 like, 26 februari om 12:04)

At the bottom right, there's a 'Vind-ik-leuks' section with one entry: 'Musées de Bruxelles - Musea van Brussel - Brussels Museums' (2 vrienden vinden dit ook leuk).



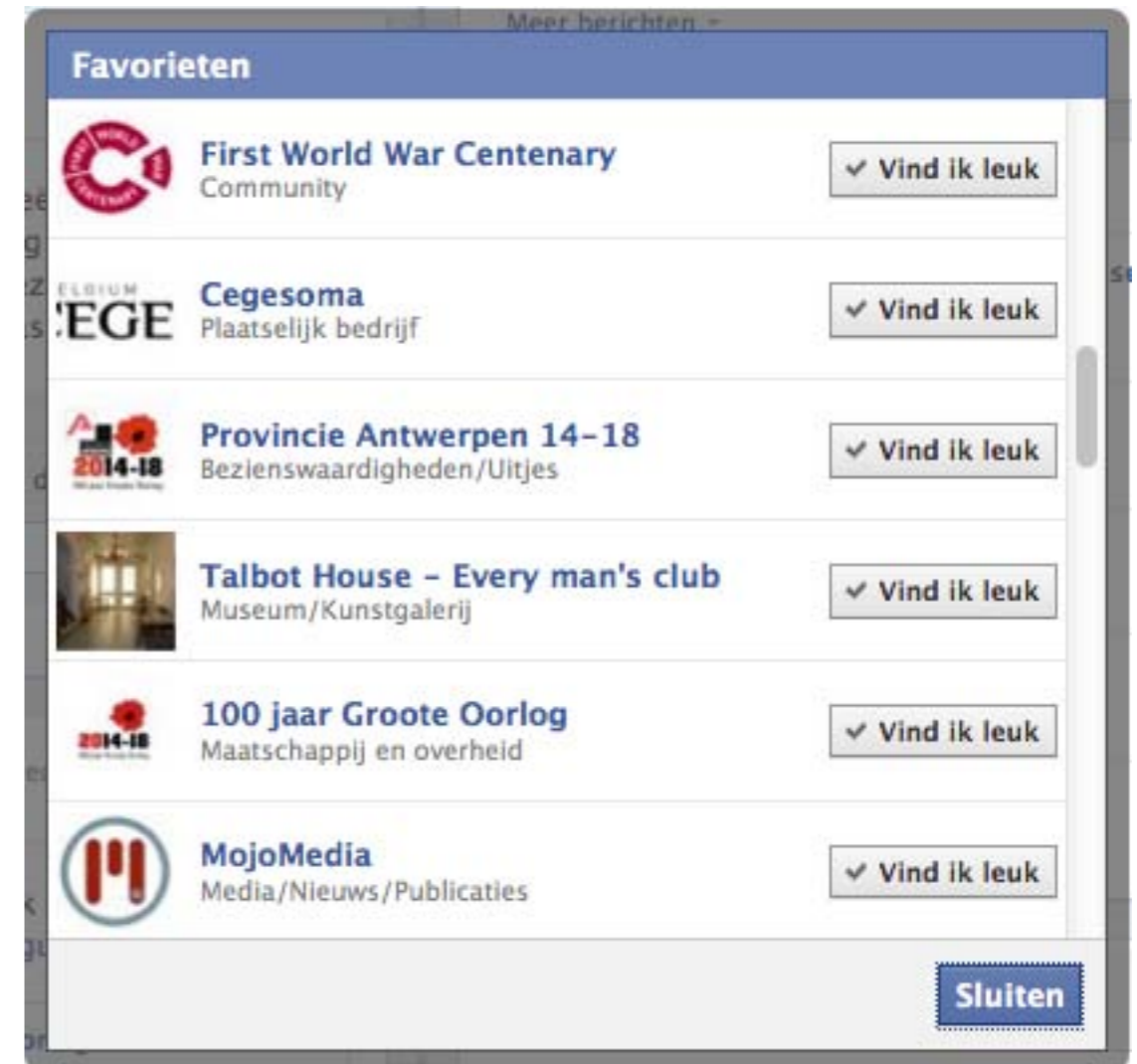
- Stap 3: Promoot je pagina
  - verspreid de link
  - Via admin: nodig je FB vrienden uit





Stap 4: ga als je pagina op FB  
en “like” pagina’s die relevant  
zijn

en post op die pagina





BASTROP CO

# KEEP IT SHORT AND TWEET

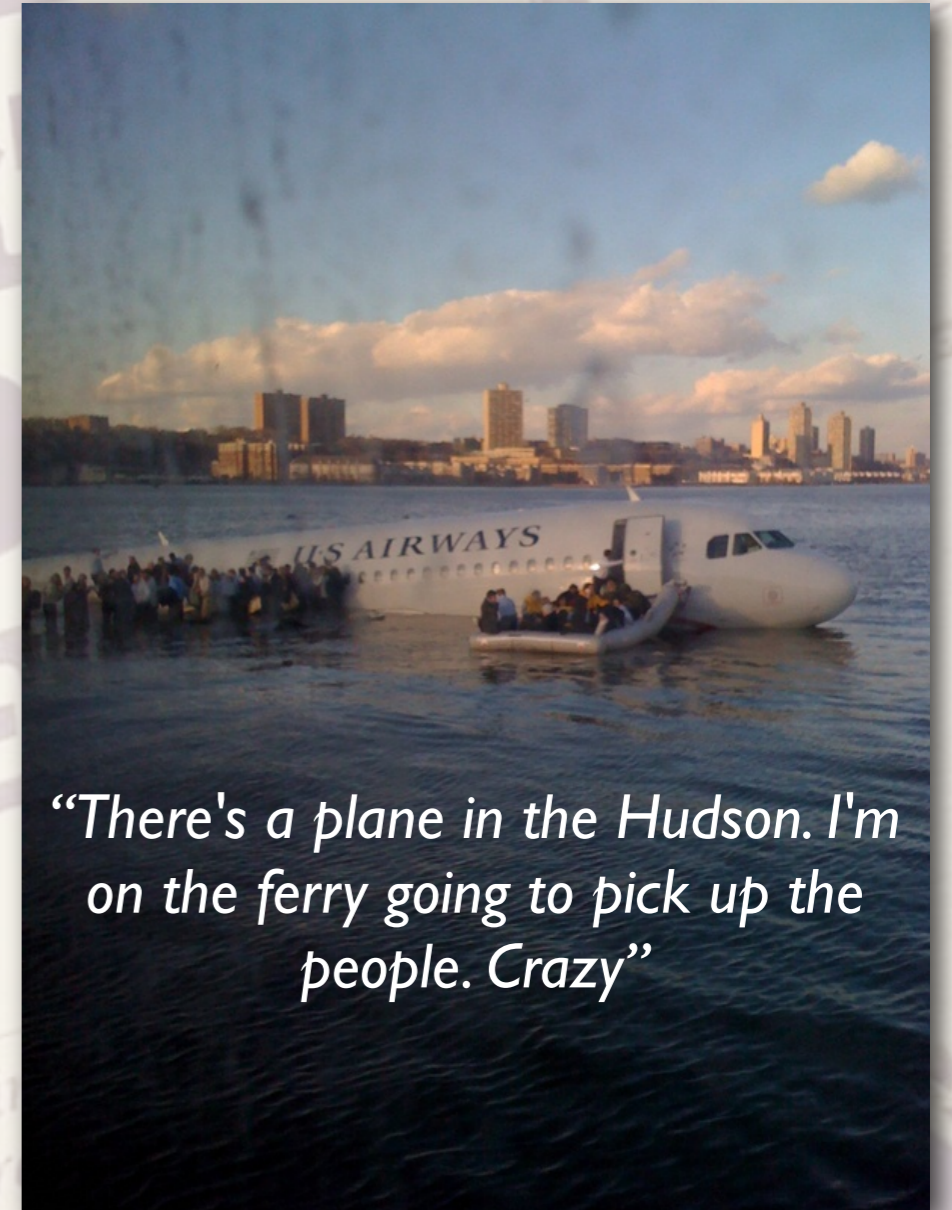
Tweet your Lost Pines  
photos at #PlayBastropCo







- korte boodschappen
- link naar sites, video, foto,  
...
- Volgen en Volgers







- Stap 1: maak een account aan
- Stap 2: Plaats een 1ste tweet(s)

Foto / logo

Naam

Twitter account: max 15 tekens



Boodschap

Link

Hashtag = trefwoord





- Stap 3: Wie moet je volgen?
  - selectief
  - bekijk relevante account en kijk wie zij volgen / door wie ze gevolgd worden

**Limburg 1914-1918**  
@Limburg19141918  
Provincie Limburg vertelt en zoekt verhalen in de Grote Oorlog.  
Limburg · limburg1914-1918.be

57 TWEETS   205 VOLGEND   46 VOLGERS

**Volgers**

- Gregory Vercauteren** @Grego\_ry  
stafmedewerker FARO: lokaal cultureel-erfgoedbeleid - vrijwilligerswerk in de erfgoedsector - Wereldoorlog I
- Heemkunde Vlaanderen** @HeemkundeVL  
Ankerpunt voor heemkunde in Vlaanderen en Brussel
- Aeres Milieu** @aeresmilieu  
Aeres Milieu is een ingenieursbureau voor onafhankelijk en deskundig advies op het gebied van onder meer bodemonderzoek, geohydrologie, archeologie en ecologie.
- Tom T** @tomthij
- Heem Tegelen** @Heem\_Tegelen  
Ook via Twitter wil de Heemkundige Kring Tegelen (ex)inwoners van Tegelen over de hele wereld bereiken.





- Stap 4:  
Welke trefwoorden  
moet ik volgen  
#WOI #1418  
#limburg1418 ...





cu

Tube

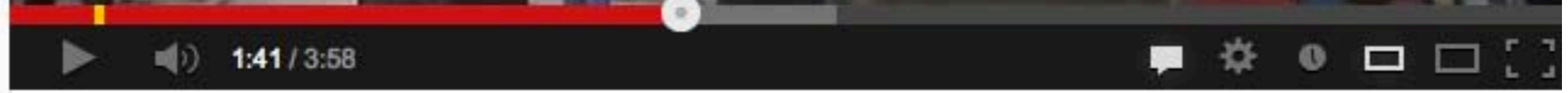




GIDS



MEER RESULTATEN  
flash mob brussels c...



### Choir / bike flashmob Central Station Brussels



www11be · 119 video's

Abonneren 561

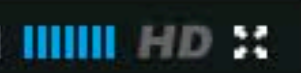
994.643

3.340 70





07:00



# The Fellowship of the Trailwalker

from **MojoMedia** 1 year ago NOT YET RATED

Music by Howard Shore - Epic Records WMG







Geen historische  
foto's op  
Facebook !!!  
(= rechten)

Post je foto  
vanuit Flickr op  
Facebook en  
Twitter.

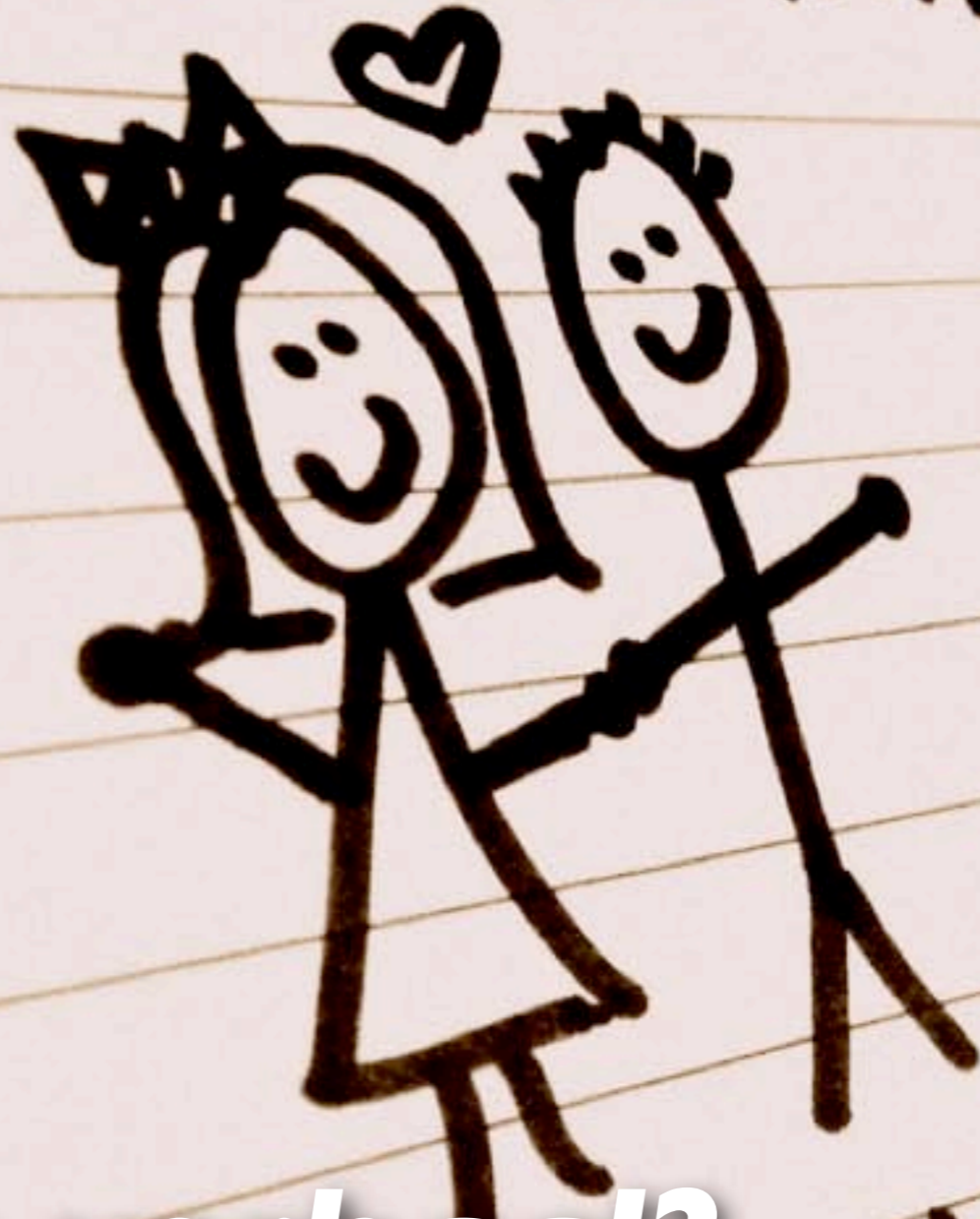
The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `www.flickr.com/photos/limburg1914-1918/page2/`. The page title is "Flickr: Your Photostream". The Flickr navigation bar includes links for "You", "Contacts", "Groups", "Explore", and "Upload". Below the navigation bar, the user's profile "Your photostream" is shown with 68 items and 93 views. A banner for the Flickr iPhone app is visible, with the text "Smile. The all new flickr iPhone app is here." and a "Get the App" button. The main content area displays six photos in a grid:

- Photo 1:** A person sitting at a table in front of a screen. Caption: "Click here to add a title", "Click here to add a description", "Anyone can see this photo (edit)", "Uploaded on Feb 24, 2013 | Delete", "41 views / Add a comment".
- Photo 2:** A woman looking down. Caption: "Véronique Leysen", "Fragment uit de video. BRon: MojoMedia", "Anyone can see this photo (edit)", "Uploaded on Feb 21, 2013 | Delete", "20 views / Add a comment".
- Photo 3:** A woman reading a document. Caption: "Véronique Leysen", "Fragment uit de video. Bron: MojoMedia", "Anyone can see this photo (edit)", "Uploaded on Feb 21, 2013 | Delete", "27 views / Add a comment".
- Photo 4:** A soldier in a trench. Caption: "Fragment uit video", "Acteur: Steven Boen. Fragment uit MojoMedia video. Bron: MojoMedia", "Anyone can see this photo (edit)", "Uploaded on Feb 21, 2013 | Delete", "18 views / Add a comment".
- Photo 5:** A soldier reading a book. Caption: "screenshot\_Jean", "Acteur Steven Boen. Fragment uit MojoMedia video. Bron: MojoMedia", "Anyone can see this photo (edit)", "Uploaded on Feb 21, 2013 | Delete", "12 views / Add a comment".
- Photo 6:** Three sheep in a field. Caption: "Schapen\_01", "Click here to add a description", "Anyone can see this photo (edit)", "Uploaded on Feb 21, 2013 | Delete", "9 views / Add a comment".

Flickr



∴ He loved her ∴



**Wat is mijn verhaal?**


∴ she loved him ∴

once upon a time



- 
- A white ceramic mug with a handle is the central focus, sitting on a desk. To its left, a portion of a white laptop keyboard is visible. To its right, a black Sony PDA with a screen displaying text is open. Several sheets of paper are scattered on the desk surface. The background is a blurred window with light coming through. The entire scene is overlaid with a semi-transparent grey filter.
- Inhoud is belangrijk.  
(evolutie zien we ook in reclame)
  - Heb je iets te vertellen, vertel het dan, én goed! ... en ja, je hebt zeker iets te vertellen ...
  - De Groote Oorlog: vat vol verhalen
  - => extra platform: digitale media



- 
- Hoe gaan we het vertellen? Maak een plan!
    - Bepaal vertelpositie: organisatie, nieuws en/of personage(s)
    - Plan het op een tijdslijn
      - met flexibiliteit tussenin



- Tone of voice = eigen stijl
  - informeel & persoonlijk
  - eerlijk en transparant
  - direct, kort op de bal
  - streef niet naar de perfecte zin
  - wel = correct geschreven
- Organisch = niet volledig gecontroleerd





**patrick boucneau** @pboucneau

21 februari

Nog een verhaal voor @ limburg19141918. Emilie Baeten, grootoom van mijn vrouw - [ow.ly/hUra8](https://ow.ly/hUra8) - [ow.ly/hUrc2](https://ow.ly/hUrc2)

Geretweet door Limburg 1914-1918

Openen



**patrick boucneau** @pboucneau

21 februari

Twee verhalen voor mijn collega's van @ limburg19141918 - Dat van Jef Baeten uit Spalbeek, grootvader van mijn vrouw - [ow.ly/hUr9i](https://ow.ly/hUr9i)

Geretweet door Limburg 1914-1918

Openen

# Luister en vertel (verder)



**Frank Hermans** @Frank\_\_Hermans

26 februari

Waarom was de Eerste Wereldoorlog psychisch zo zwaar voor de soldaten? Analyse in detail [bit.ly/X7MqKK](https://bit.ly/X7MqKK)

Geretweet door Limburg 1914-1918

Openen



**Limburg 1914-1918** @Limburg19141918

6 maart

Ook @GreatWarAntwerp heeft veel te bieden. Bekijk de videovoorstelling van hun WO I project op [fb.me/28gD4Uj08](https://fb.me/28gD4Uj08)

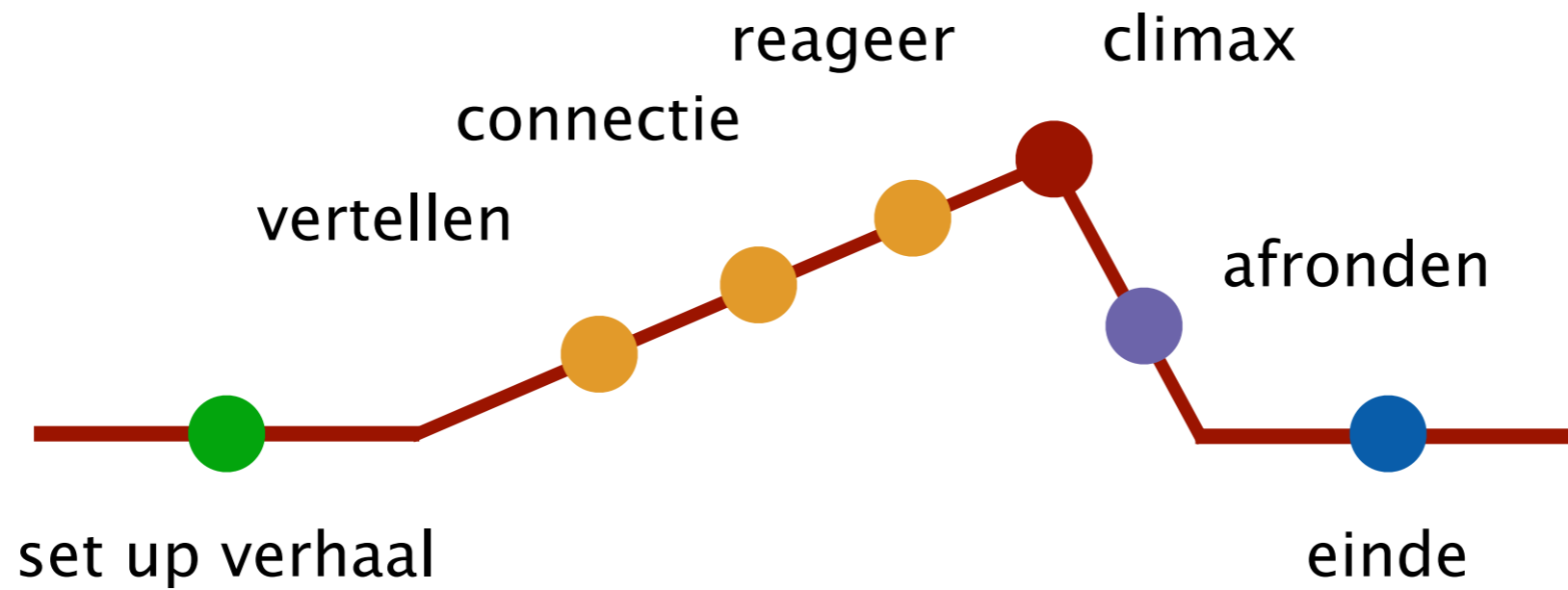
Media weergeven



A sepia-toned historical map of a city, likely Amsterdam, showing a grid of streets and buildings. The map is slightly blurred and has a warm, aged appearance. Some street names and numbers are visible, such as '34' and '35' in the center, and 'Canal' on the right. The overall tone is historical and scholarly.

***Wat is het plan?***





Hoe pakken we het aan





***Grijp de aandacht***



- **Grijp de aandacht**

**De soldaat stierf en zijn moeder overleed daarna**



**De soldaat sneuvelde na een zware ontploffing in de loopgraven. Door verdriet overmand stierf zijn moeder nadat ze het nieuws vernomen had.**



**H**

**Historiek** @historiek

3h

Object uitgelicht: Orgel 'Het Snotneusje' [bit.ly/ZwCNmY](https://bit.ly/ZwCNmY)

Details



**H**

**Historiek** @historiek

2h

Hoe een draaiorgel op 7 mei 1945 meerdere mensen het leven redde (@AmsterdamMuseum) - [bit.ly/ZwCNmY](https://bit.ly/ZwCNmY)

Details





**Politie Leuven** @PolitieLeuven

22h

Zocht je een excuus om niet te moeten sporten? Je hartslagmeter is terecht!  
Check de lijst met gevonden voorwerpen:  
[bit.ly/15PqyXH](https://bit.ly/15PqyXH)





- antwoord: snel en vlot
- Ga het gesprek aan
- Kritiek is een opportuniteit

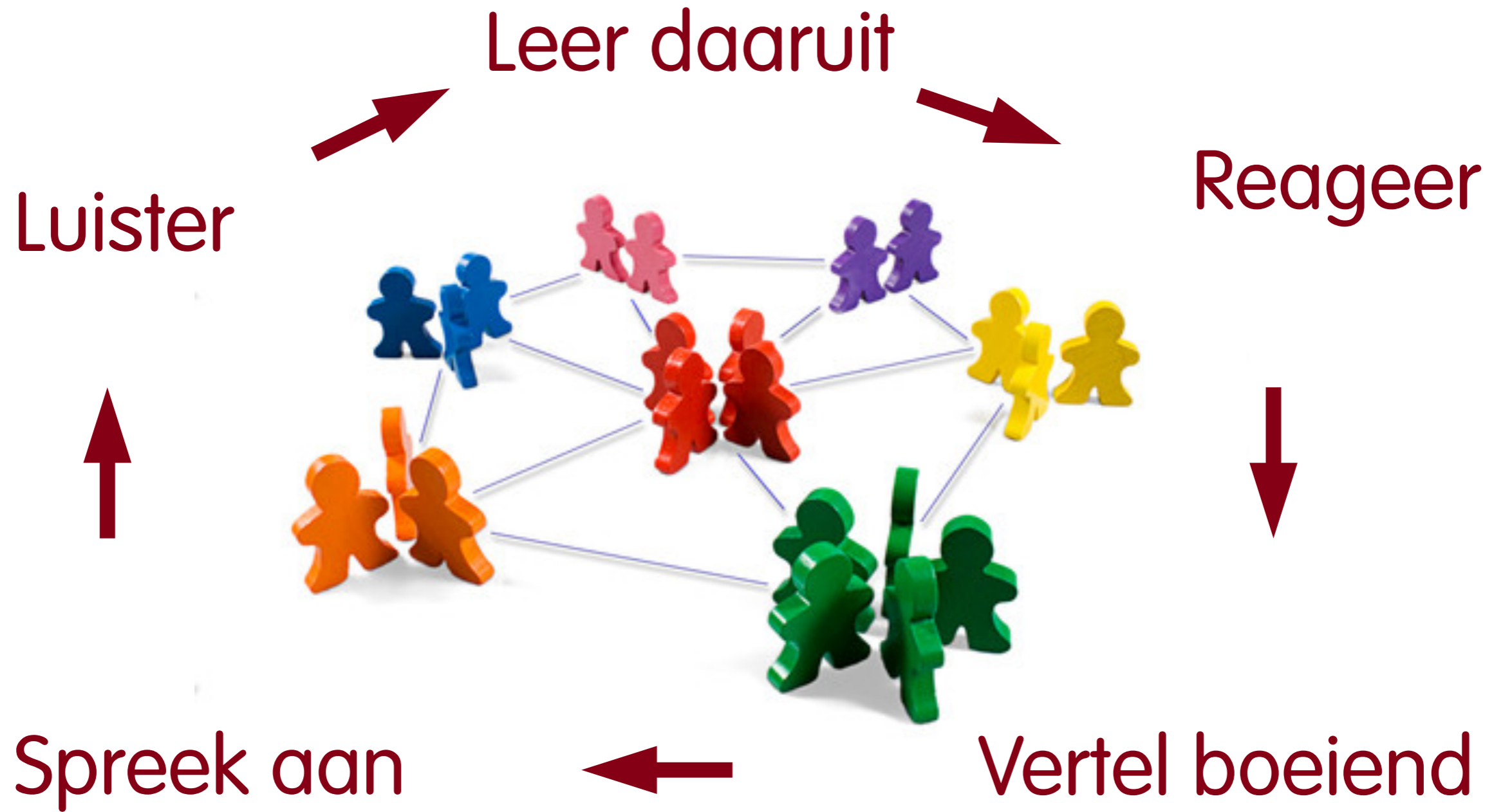




- Post ook buiten je platformen:
- Fora 1ste wereldoorlog & historisch onderzoek, sites partners, ... en in “traditionele” media

Breek uit







# ***Storytelling***







Wat is het verhaal van een hamburger?



[HISTORY](#)[FOOD SAFETY](#)[FRANCHISING](#)[QUICK STUFF](#)[QDOBA MEXICAN GRILL](#)[JACK'S WAY](#)[AWARDS](#)[DIVERSITY & INCLUSION](#)[JACK EN ESPAÑOL](#)[FAQs](#)[MANAGEMENT](#)[▶ CONTACT US](#)[▶ JACK'S OFFICE](#)[▶ JACK CASH®](#)

Interested in franchising?  
[Click here](#)

## ABOUT US

Jack in the Box Inc., founded in 1951, is a restaurant company that operates and franchises Jack in the Box® restaurants and, through a wholly owned subsidiary, Qdoba Mexican Grill® in a combined 43 states. The company also operates more than 60 proprietary convenience stores called Quick Stuff®, which include a major-branded fuel station and are developed adjacent to a full-size Jack in the Box restaurant.



Jack in the Box is among the nation's leading fast-food hamburger chains, with more than 2,100 quick-serve restaurants in 18 states. As the first major hamburger chain to develop and expand the concept of drive-thru dining, Jack in the Box has always emphasized on-the-go convenience, with approximately 85 percent of the half-billion guests served annually buying food at the drive-thru or for take-out. In addition to drive-thru windows, most restaurants have indoor dining areas and are open 18-24 hours a day.

Jack in the Box pioneered a number of firsts in the quick-serve industry. It was the first major fast-food chain that started as a drive-thru, and it was also the first to introduce menu items that are now staples on most fast-food menu boards, including a breakfast sandwich and portable salad. Today, Jack in the Box offers a broad selection of distinctive, innovative products targeted at the adult fast-food consumer, including hamburgers, specialty sandwiches, salads and real ice cream shakes. Hamburgers represent the core of the menu, including the signature Jumbo Jack®, Sourdough Jack®, Ultimate Cheeseburger, and Jack's newest burger - the 100% Sirloin Burger. And, because value is important to fast-food customers, the company also offers value-priced products on "Jack's Value



# JACK'S OFFICE

PHOTO GALLERY

POSTCARDS

DOWNLOADS

JACK'S LIST

Welcome to Jack's Office,  
where Jack fans go to find **downloads, photos,**  
and other cool Jack stuff.  
Just keep your feet off Jack's desk.



Jack in the box



## Jack Hit By A Bus

FEB 01, 2009, 3:33PM

Jack Box, Founder and CEO of Jack in the Box, was hit by a bus on Sunday, February 1st. This video is an official statement from Jack in the Box.



SHARE THE STORY: [StumbleUpon](#) [Dribbble](#) [Reddit](#) [Facebook](#) (390) COMMENTS [EMAIL TO A FRIEND](#)

Jack in the box



# Hang in there Jack



Jack in the box



- YouTube



Jack in the box



- YouTube



Jack in the box



- Flickr

**Jack's co-worker calling 911**

ALL SIZES



Home The Tour

**flickr**  
Sets Tags A

**cheetah**  
Sets Tags A

**Somebody get a doc**



All rights reserved  
Uploaded on Feb 2, 2009  
28 comments

**Jack...we heart u!**



All rights reserved  
Uploaded on Feb 2, 2009  
5 comments

**Comments**

 **joe77318** says:  
At least he was calm enough to call 911.  
Posted 6 days ago. ([permalink](#))

 **Lord Bovey pro** says:  
Aw....Jack's beak is bent...  
Posted 6 days ago. ([permalink](#))

 **jantree1** says:  
look at skinny pants just standing there gawking!  
Posted 6 days ago. ([permalink](#))

Jack in the box



- Ad



Jack in the box



- Blog

See this blog from the first post

# Hang in there Jack

### Wish Jack Well




**We Love You Jack**

*"Get well, Jack! We're all hoping you a full recovery and you're in my prayers.. DONT LEAVEEE USSSS!"*

- Toree, WA

Write Your Own >

### Get Well Video

 <b>hang in there jack</b> Length: 0:13 Posted: 2/6/09	 <b>get well soon Jack!</b> Length: 1:33 Posted: 2/6/09	 <b>Get well soon Jack!</b> Length: 1:01 Posted: 2/6/09
--	---	--

Upload Your Video >

### Get Email Updates

\* Required Fields

Your name \*


Your email address \*

Sign Me Up >



### Vigil at Jack in the Box

FEB 09, 2009, 2:59PM

Everyone's coming out to show their support for Jack



Click here to see the Slideshow

SHARE THE STORY:  (34) COMMENTS  EMAIL TO A FRIEND

### Solidarity

FEB 09, 2009, 2:28PM

A show of support for Jack.

In lieu of sending flowers, please



**ORDER ANYTHING ON THE MENU, ANYTIME OF DAY.**

Jack would want it that way.

See the Menu >

SHOW YOUR SUPPORT FOR JACK  
CLICK HERE FOR FREE FOOD

Follow Jack's status on:

  
 Find us on Facebook

Jack in the box



- Blog - get well UGC




**Wish Jack Well**


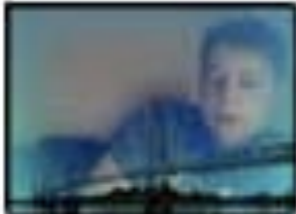

 We Love You Jack

*"America needs you, Jack. Hang in there!"*

- Jack F., CA

[Write Your Own >](#)

 **Get Well Video**  


		
<b>JAAAAAAA ACK!</b>	<b>why jackee boy</b>	<b>MOV00010</b>
Length: 0:27 Posted: 2/9/09	Length: 0:21 Posted: 2/9/09	Length: 0:05 Posted: 2/9/09


[Upload Your Video >](#)


Jack in the box



- Blog - updates

**Get Email Updates** \* Required Fields  
**Your name \***  
  
**Your email address \***

**Get Mobile Updates**  
Text "UPDATE" to JACK5 (52255)\*  
\*Standard text message rates apply.  
Full details at [hangintherejack.com/jack5](http://hangintherejack.com/jack5)

**Send your get well cards to:**  
Jack Box  
9330 Balboa Avenue  
San Diego, CA 92123



- Twitter

The screenshot shows a Twitter profile for 'jackbox'. The profile header includes the name 'jackbox', a 'Follow' button, and statistics: 2,864 following, 3,431 followers, and 58 updates. The bio reads 'Ruler of the Fast Food World'. The sidebar on the right contains sections for 'Updates', 'Favorites', 'Actions' (with a 'block jackbox' option), and 'Following' (with a 'View All...' link). The main content area displays four tweets, all posted by 'Barbara, Jack's Assistant'. The tweets are: 1) 'Jack will probably want a Strawberry Banana Smoothie when he wakes up. I know him. (posted by Barbara, Jack's Assistant) about 17 hours ago from web'; 2) 'Jack's hospital bracelet would be a good addition to the scrapbook I'm making for him. (posted by Barbara, Jack's Assistant) about 23 hours ago from web'; 3) 'Jack's orderly just asked me if he could get Jack's autograph when he gets out of surgery. Really? - (posted by Barbara, Jack's Assistant)... 3:12 AM yesterday from web'; 4) 'Jack would be happy to know that I took all his suits to the dry cleaners today. He won't wanna wear that hospital gown for long. - Barbara 1:12 AM yesterday from web'.

Jack in the box



- Facebook

Jack Box Meer beroemdheden / bekende personen zoeken

---

**Hang in There Jack!**  
Wereldwijd

---

**Basisinformatie**  
Type: Kunst en entertainment – Beroemdheden  
Beschrijving: Hoping Jack Gets Better

**Contactgegevens**  
Website: <http://www.hangintherejack.com>





---

**Recent nieuws**

Jack Box, Founder and CEO of Jack in the Box, was hit by a bus on Sunday, February 1st. Let's wish him a speedy recovery!

---

**Leden**  
8 van 224 leden weergegeven. Alles tonen



Greg Hendricks Ryan Dawson Margaret V. Newborn Don Tohkubbi David Michael Barnes Andres Guajardo Clare Halstead Leon River

---

**Discussieforum**  
1 discussieonderwerp tonen Alles tonen

**Do you really think?**  
9 berichten door 8 personen. 15 uur geleden bijgewerkt

---



Discussieforum weergeven  
Lid worden van deze groep

Delen +

**Officiëren**

Pao Fiori (Coronado High School)  
Coronado's Official "Help Jack" Director

Victor Reyes (Cathedral High School)  
Cathedral's Official "Help Jack" Director

**Type groep**

Dit is een open groep. Iedereen kan lid worden en anderen uitnodigen.

Jack in the box

- Real life



Jack in the box



A close-up photograph of a bicycle leaning against a tree trunk. The bicycle is silver with a black seat and handlebars. The background is a soft-focus autumn scene with warm orange and yellow tones. The text is overlaid in the upper right quadrant.

***Wat is het verhaal  
van de fiets van  
de Bond Beter Leefmilieu***



- 1ste facebook novelle
- Roos heeft een nieuwe fiets
- vanuit personages

## FIETS GEZOCHT

Op zaterdag 26/03 werd mijn nieuwe fiets gestolen te Mechelen. En ik wil hem terug.

Het is een **beige Oxford**, een classico negro, met versnellingen aan het stuur.

Kenmerken:

- wit mandje (Basil)
- grijze fietstoeter
- witte bloemenslinger
- kunstgrasperkjes in het mandje en op de bagagedrager
- zadelhoes + zadeltas met hetzelfde motief
- Russisch popje
- en enkele hangertjes in rode en witte blokjes: kipje, appel en gieters



 **Lookalike Eddy Merckx** ik hoop dat je hem terug vindt  
5 april 2011 om 18:18 - Vind ik leuk

 **Rik Piens** Hopelijk vind je hem Roos  
5 april 2011 om 18:22 - Vind ik leuk

 **Sébastien Robeyns** Daarom dat ge in de kopie center stond? 😊  
5 april 2011 om 18:24 - Vind ik leuk

 **Marie-loetje Foret** is toch erg he zo de mensen zijn gerief pakken . ze moesten er gene minuut geluk meehebben. heb dat ook al voorgehad. ene fiets en ene boester van mijn dochter ook gepiekt .nooit iets ven gehoord. hopelijk heb jij meer geluk. groetje  
5 april 2011 om 18:27 - Vind ik leuk

 **Lente Tanghe** Dief en eerlijk in 1 zin Roos? 😊  
5 april 2011 om 18:33 - Vind ik leuk

 **Stefan Strinckx** K zal een oogje in 't zeil houden in Tielt...  
5 april 2011 om 18:33 - Vind ik leuk

 **Christoph Demilde** succes met het terug vinden van je fiets "manfred"  
5 april 2011 om 18:49 - Vind ik leuk

 **Dirk Goossens** @ roos : jep, net gezien op de dinsdagshow, hopen dat er reactie komt nu natuurlijk. Wel grappig dat de 'dief' een etentje van je krijgt of heb k dat een klein beetje verkeerd begrepen en was t voor de 'eerlijk' vinder 😊  
5 april 2011 om 18:52 - Vind ik leuk

Alle tips zijn welkom op

<http://www.facebook.com/ditisroos>

findingmanfred@live.be

Uiteraard ben ik je eeuwig dankbaar en is er een beloning voor de eerlijke dief





Video: getuigenis / dagboek





Video: fictie



- Veel reactie alle kanalen: Facebook, Twitter, Youtube, ...
- Veel aandacht bij persconferentie: reveal
- TV coverage nationaal + geschreven pers

Roos Van Acker valt voor charmes van haar fietsdief" - Celebri...

http://www.hln.be/hln/nl/944/Celebrities/article/detail/1256156/2011/04/2

woensdag 27 april 2011 - 12u25:04

auto1one.be Vind uw droomauto! RegioJobs.be Job in je buurt? HLN.BE nieuwsbrief: schrijf je nu in! Surf naar M.HLN.B

**HLN.BE**  
24/24 7/7 NIEUWS EN SPORT

KANAAL NIEUWS  
KANAAL SPORT  
KANAAL YOU  
KANAAL SHOWBIZZ  
CELEBRITIES  
FILM  
MUZIEK  
ROYALTY  
KUNST & LITERATUUR  
KANAAL GELD netto  
KANAAL AUTO  
KANAAL WONEN  
KANAAL REIZEN  
iHLN  
PLANET WATCH  
VIDEO  
WEER Sunjets.be  
TV-GIDS  
FOTO

**"Roos Van Acker valt voor charmes van haar fietsdief"**  
met Manfred in de donderdagshow



Bij de zoektocht naar de gestolen fiets van Roos Van Acker werden al de nodige vragen gesteld, maar het kan nog gekker. De radio- en tv-presentatrice zou volgens de website mediawatchers.be nu immers samen zijn met de dief van haar fiets Manfred, ene Pascal.

Nadat Van Acker op haar Facebook al geheimzinnig deed over een nieuwe liefde ("de paashaas legde geen (wind)eiereren, maar verraste Roos met een parfum), blijkt dat de twee er al enkele afspraakjes hebben opzitten. Het begon toen Pascal als 'eerlijke' dief gereageerd had via de sociaalnetwerksite Facebook op de oproep van Roos om haar fiets terug te geven. Bleek dat Pascal de fiets gestolen had omdat hij drigend naar het ziekenhuis moest en geen vervoer had. Een vergevingsgezinde Roos begreep niet alleen zijn standpunt, maar was ook snel verkocht.

"Hij heeft veel lef, is avontuurlijk, sportief, reist veel, is een stoere bink, grappig én combineert dat allemaal nog eens met een grote interesse voor literatuur", aldus Roos op mediawatchers.be. "Het stelen van de fiets was op het moment dat hij het deed een noodbeslissing die ik ten volle begrijp maar waar ik geen verdere details over wens te geven. Iedereen neemt in zijn of haar leven immers eens een foute beslissing, dus daar mag je een persoon niet op afrekenen." Dat worden ongetwijfeld nog spannende fietstochtjes tussen die twee. (odbs)

27/04/11 11u56

Resultaat



# Dag op dag hervertellen?



APRIL

SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30









Titanic







**TitanicVoyage**  
 @TitanicRealTime

Experience Titanic's epic journey with minute-by-minute tweets as if from on board the ship itself. Created by @TheHistoryPress See our App <http://bit.ly/yNhKMo>  
 Atlantic Ocean · <http://www.thehistorypress.co.uk/categories/Titanic.aspx>

476 TWEETS    144 VOLGEND    72.244 VOLGERS

- 

**TitanicVoyage** @TitanicRealTime 22 maart  
**#officer** The painters have done a fantastic job in and out of the ship; a lot of surface area to be repainted at some point!  
 Openen
- 

**TitanicVoyage** @TitanicRealTime 22 maart  
**#firstclass** With my ticket came a booklet detailing the voyage, the facilities and various diversions on board, I feel very well informed.  
 Openen
- 

**TitanicVoyage** @TitanicRealTime 22 maart  
**#photographer** I've just had a look at the first-class suites. Truly those passengers will travel in comfort! [twitpic.com/8zpgl2](http://twitpic.com/8zpgl2)  
 Foto weergeven
- 

**TitanicVoyage** @TitanicRealTime 22 maart  
**#crew** Where did I put those 12 distress signal rockets? We need those to adhere to Board of Trade guidelines...  
 Openen





### TitanicVoyage

@TitanicRealTime

Experience Titanic's epic journey with minute-by-minute tweets as if from on board the ship itself. Created by @TheHistoryPress See our App <http://bit.ly/yNhKMo>



Property of Roger and June Cartwright

**#photographer** I've just had a look at the first-class suites. Truly those passengers will travel in comfort!

5,626 363 days ago



Maandag 2-9-18

Beminnende Vrouw Madelaine,

daar zoo even nu heeft er

een jongen, hetgeen mij zeer gemoe-  
gen gedaan heeft.

Ik wil tegenwoordig op mijn gemak

voor te schrijven, spijtig dat in geen schrift

kan worden gedaan. Het is een blaadje uit  
mijn boekje, waarin ik te schrijven

met mijn gezondheid gaat het  
tamelijk goed, mijn gezondheid is min of  
meer gelukkig, hoewel ik heb voor niet

**Wat met WO I?**





***Dag op dag  
verteltechniek***





**Eerste Wereldoorlog** @Wereldoorlog1

25 februari

25-02-1913: De NY Times meldt dat president Taft meer troepen naar Texas stuurt voor mogelijke inzet in Mexico, totaal staat op 10.000 man

[Openen](#)



162

TWEETS

133

VOLGEND

49

VOLGERS

**Volgen**

### Tweets



**Westelijk Front** @westelijkfront

5u

20 maart 1915 Oost Front: Oost-Pruisische plaats Memel bezet door Russen. Dit is vrij genant voor Duitsland en Duitsers zetten druk op linie

[Openen](#)



**Westelijk Front** @westelijkfront

5u

20 maart 1915 West Front: Is weer eens niets mee te delen dan een 150 meter terreinwinst van de Fransen, in de Argonnen.

Voorbeelden "Dag op Dag"



- Verschillende bronnen
- => selectie
- chronologisch vertellen
- combineren met foto / video / ...
- vertelpositie: “nieuws / organisatie / plaats / persoon...”

Dag op dag: aanpak



- **Vb. uit Kroniek:**

- 1e Oogst zaterdag**

1) 's Nachts om 2 u. worden de kanonnen onzer artillerie naar de statie overgebracht en verzonden naar Luik. Akelig was de stilte v. d. nacht enkel gestoord door het gerij der zware artilleriestukken over de straatsteenen. Pas waren ze hier aangebracht en reeds worden ze verzonden. Aan de statie vernemen wij dat de treins nog rijden en dat de studenten dus kunnen vertrekken. De politieagenten doorkruisen de stad te voet en per fiets, om de dienstplichtigen op te roepen. 13 klassen zijn binnengeroepen; op 't stadhuis werkt men krachtdadig om de mobilisatie zoo spoedig mogelijk te bevorderen. (De klassen van 1910, 11-12 zijn reeds binnengeroepen sedert Dinsdag.

2) In den morgen vertrekken onze pas aangekomen kanonnen en 't gerucht is in omloop dat Duitschland vraagt om langs België naar Frankrijk op te rukken.

3) Reeds van vroeg in den morgen worden de postwinketten bestormd door de inwoners der stad om hun spaargeld terug te vragen. Reeds van dien dag af wil men geen bankbiljetten meer aanvaarden.





Wat houdt je bezig?

2u 's nachts. Ze verplaatsen kanonnen naar het station. Akelig is de stilte van de nacht alleen onderbroken door gerij v d artilleriestukken #bang #sinttruiden



140

Tweeten

Dag op dag: aanpak



Politieagenten doorkruisen onze stad te voet en per fiets, om de dienstplichtigen op te roepen. Meld jullie !



Vind ik leuk · Reageren · Promoten · Delen



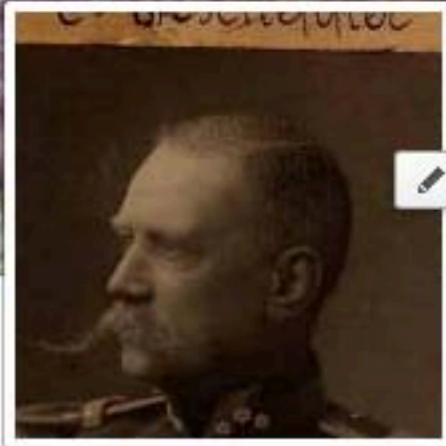
Dag op dag: aanpak





***Vertel via personages***





✎ Profielfoto bewerken

## Generaal Deschepper

Wees de eerste die dit leuk vindt.



Community [?]  
Guerrilla strijder in hart en nieren.

Info



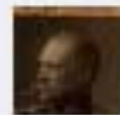
**Generaal Deschepper**  
11 minuten geleden

Problemen, gevochten met Duitsers. Teruggedrongen. Hulp nodig om weg te komen.

Vind ik leuk · Reageren · Delen



**Abt Dom Mauritius Lans** Met hoeveel zijn jullie? Kom naar Achelse Kluis. We vangen jullie wel op.  
2 minuten geleden · Vind ik niet meer leuk · 1



**Generaal Deschepper** we komen er meteen aan. Bedankt!  
een paar seconden geleden · Vind ik leuk

Verhaal herleeft via personages





**ANZAC DAY 7 JUNI 1917 ZERO HOUR**

Fictie binnen historische setting ...





Video online: vertel over een gebouw ...





Video online: uitleg over toestand, mix met bewaarde beelden ...





Video online: Locatie aan andere bron koppelen ...





Gebaseerd op een waar gebeurd verhaal ...





Gebaseerd op een waar gebeurd verhaal ...





[info@mojomedia.be](mailto:info@mojomedia.be)  
[www.mojomedia.be](http://www.mojomedia.be)  
[facebook.com/MojoMedia](https://facebook.com/MojoMedia)  
[@Mojo\\_Media](#)